Bolívar Alencastro

Designer de Produto

Idade: 37 (24/06/1987)
E-mail: bolivar@alencastro.com.br
Telefone: +55 48 984138601
LinkedIn: linkedin.com/in/bolivaralencastro (https://linkedin.com/in/bolivaralencastro)
Portfolio: bolivaralencastro.com.br (https://bolivaralencastro.com.br)

Principais Qualificações

- Experiência comprovada em Design de Produtos Digitais e UX: atuação como Product Designer, liderando a implementação de Design Systems e a criação de interfaces que resultaram em melhorias significativas nas taxas de retenção e conversão de leads.
- Proficiência em Metodologias Centradas no Usuário: expertise em Design Thinking, Pesquisa de Usuário, Testes de Usabilidade, Mapeamento de Jornada e Análise de Métricas, essencial para conduzir entrevistas, oficinas de design e definir estratégias de solução de problemas.
- Habilidade em Estruturação de Design e Prototipagem: sólida experiência na criação de protótipos de alta fidelidade, wireframes, mockups e desenvolvimento de guias de estilo e Design Systems, garantindo a arquitetura de informação e o design de interação dos produtos.
- Capacidade de Comunicação e Colaboração: forte habilidade para colaborar com clientes e equipes multidisciplinares na definição de hipóteses, validação de conceitos e acompanhamento da implementação de projetos, assegurando alinhamento e entregas de alta qualidade.

Experiência Profissional

Keeps Learning
Agosto 2022 - Presente

- Desenvolvi e implementei o Design System para os produtos da Keeps Learning, utilizando Figma para prototipagem e colaboração, acelerando a entrega de novas features e correções, atuando na arquitetura de informação e na criação de guias de estilo para projetos digitais.
- Criei e implementei o novo site da empresa, resultando em melhorias significativas nas taxas de retenção e conversão de leads, com foco na experiência do usuário e design de interação.

Doc.Sync
2019 - 2022

- Defini parâmetros de captação e edição para produtos da Intelbras, acelerando a entrega de fotos para equipes criativas e contribuindo para o design visual de mais de 300 produtos.

Kirinus Escola de Dança
2014 - 2018

- Desenvolvi a identidade visual da escola e criei campanhas de marketing, posicionando a Kirinus como uma marca referência em Florianópolis, com ênfase no design visual e conceito criativo.

Grupo RBS
2009 - 2012

- Desenvolvi um Design System que permitia às equipes comerciais criar apresentações profissionais sem a necessidade de acionar os times de design, otimizando o fluxo de trabalho e a padronização visual.

Grupo All
2013 - 2014

- Criei a identidade visual para os 10 anos da Posh e para a edição de 10 anos da Winter Play, principais eventos do grupo, aplicando princípios de design visual e layout.

D/Araújo
2013 - 2014

- Criei a identidade visual para os 10 anos da Posh e para a edição de 10 anos da Winter Play, principais eventos do grupo, com foco no design visual e conceito criativo.

SUCESU-SC
2008 - 2009

- Desenvolvi peças publicitárias e mantive websites, contribuindo para a presença e visibilidade da SUCESU-SC, com foco em design visual e layout.

Cria Mídia
2006 - 2008

- Desenvolvi conhecimento em linguagens de programação e design digital, contribuindo para a criação de sites e projetos digitais, estabelecendo a presença online de diversos clientes e atuando no design de interface.

Educação

Bacharel em Design Gráfico
Faculdades Barddal - Florianópolis, SC - 2006-2010
Esta formação aprofundada em princípios de design, composição visual e comunicação serviu como alicerce fundamental para o desenvolvimento de minha expertise em design digital, UX/UI e arquitetura da informação.

Certificações

Product Design
- Design UX/UI Avançado - Coderhouse: Curso de 44 horas que explora técnicas avançadas de design de interface e experiência do usuário, cobrindo aspectos de arquitetura de informação e design de interação.

Marketing e Gestão
- Product Management - Coderhouse: Curso de 42 horas focado em técnicas de gestão de produtos para otimizar o ciclo de vida de produtos digitais, relevante para a definição de hipóteses e estratégias.
- Growth Marketing - Coderhouse: Curso de 34 horas abordando estratégias avançadas de marketing de crescimento.

Data Analytics
- Coderhouse: Curso de 44 horas que aprofunda conhecimentos em análise de dados para embasar decisões de design e gestão, útil para análise de métricas de UX.

Psicologia e Produtividade
- Psicologia da Aprendizagem - Instituto Federal do Rio Grande do Sul: Curso de 40 horas focado nos princípios da psicologia aplicados ao processo de aprendizado e desenvolvimento humano.
- Estratégias de Produtividade - Escola Nacional de Administração Pública: Certificação de 25 horas que aborda métodos para otimizar a produtividade no ambiente de trabalho.

Habilidades

- Experiência do Usuário (UX)
- Design Thinking
- Design de Interface do Usuário (UI)
- Prototipagem de Alta Fidelidade
- Mapeamento de Jornada do Usuário
- Pesquisa de Usuário
- Testes de Usabilidade
- Design Responsivo
- Análise de Métricas de UX
- Gestão de Projetos de Design
- Colaboração Multidisciplinar
- Desenvolvimento de Wireframes
- Design de Interação
- Análise de Feedback do Usuário
- Melhoria Contínua de Produtos
- Planejamento de Experiência do Usuário
- Interface de Aplicações Móveis
- Design de Sistemas Digitais (Design System)
- Comunicação Visual
- Trabalho em Equipe
- Gestão de Tempo
- Resolução de Problemas
- Criatividade
- Pensamento Analítico
- Adaptabilidade
- Atenção aos Detalhes

Habilidades de Apresentação

- Capacidade de Aprendizagem
- Comunicação clara
- Oratória
- Apresentação de projetos
- Didática para workshops e treinamentos

Ferramentas de Design e Prototipagem

- Figma (Avançado)
- Miro
- InVision
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- ClickUp (Gestão de Projetos e Tarefas)
- Fotografia
- Retouching

Idiomas

- Português: Nativo
- Inglês: Avançado

Premiações

- Concurso Imprima seu Estilo 3M
- Prêmio Funarte RespirArte - "Sobre Sutilezas"